

2007-11-13 **Yeni Çağ**

YENİ ÇAĞ, Sevilay YÜKSEL

Neden iletişimciler değil...

Beş pilot ilde belirlenen ilköğretim okullarının 7. sınıflarına seçmeli ders olarak konulan "medya okuryazarlığı", öğrenciler için oldukça önemli bir ders.

İletişim çağının yaşandığı bu dönemde okullarda böyle bir dersin seçmeli de olsa bulunması, gerçekten büyük bir gelişme.

Artık çocuklar 2.5-3 yaşından itibaren televizyon izlemeye başlıyor.

Gençler zamanlarının önemli bir kısmını televizyon karşısında geçiriyor.

Yetişkinler gazete ve dergilerde okuduklarının yoğun etkisi altında kalıyor. Yani medya en küçüğünden en büyüğüne kadar hemen herkesi etkisi altına almış durumda.

Özellikle okul çağındaki çocuklar, gördükleri ve izledikleri haber ve programlarda gerçekte kurguyu birbirinden ayırmakta zorlanıyorlar.

Hoşlarına giden kurguları ve kişileri çabucak model alabiliyorlar.

Çocuklar ve gençler medyada gördükleri kahramanları, ünlüleri kendilerine örnek alarak taklit edebiliyorlar.

İşte bu yüzden medya okuryazarlığı dersi, gerçekte kurgunun farkını anlayabilmek için büyük önem taşıyor.

Bu ders iyi işlendiği takdirde çocuklar televizyon yayınları konusunda daha irdeleyici ve seçici olacakları gibi, bu ailelerine de olumlu bir şekilde yansıtacak.

Medyanın gücü, medya okuryazarlığı gibi dersler sayesinde daha faydalı işlev görecek.

Ancak böyle bir dersin sosyal bilgiler dersi öğretmenleri tarafından okutulacak olması, tartışmaya açık bir konu.

Çünkü iletişime giriş, kitle iletişimi, medya, televizyon, aile, çocuk ve televizyon, radyo, gazete ve dergi, internet konu başlıklarından oluşacak bu dersi, sosyal bilgiler öğretmenlerin hakkını vererek anlatacaklarını pek sanmıyorum.

Üstelik derste öğrencilere eğitim ve spor içerikli gazetelerin hazırlanması gibi konularda da bilgi verileceği belirtiliyor.

Hizmet içi eğitim alacak öğretmenlerin, bu konuları öğrencilere aktarırken ne kadar verimli olacaklarını tahmin etmeye gerek yok.

Bu dersin, iletişim ve medya konusunda uzmanlaşmış, yıllarca bu iřin eğitimini almış kişiler tarafından verilmesinin daha doğru ve sağlıklı olacağını dūřunuyorum.

Geçtięimiz gūnlerde bu konuda bir girişimde bulunan İstanbul Üniversitesi İletişim Fakóltesi Dekanı Prof. Dr. Suat Gezgın, medya okuryazarlığı dersini Eęitim Fakóltesi mezunları yerine, İletişim Fakóltesi mezunlarının vermesi gerektiğini ifade etmişti.

Gezgın, "Konunun uzmanı olmayan oğretmenlerin, sadece bir kaç aylık hızlandırılmış bir eğitimle bu dersi anlatması ne kadar verimli olur" diyerek, İletişim Fakóltesi mezunlarına Eğitim Fakóltesi tarafından formasyon eğitimi verilerek, oğretmenlik imkânının sağlanmasını istemişti.

Hocamızın bu gōrūř ve önerilerine tūm iletiřim mezunları ve medyada bulunan profesyoneller gibi ben de katılıyorum.

Çūnkū bōyle bir dersin iletişimciler tarafından verilecek olması, oğrencilerin yaratıcılıkları ve gelişimleri adına faydalı olacağı gibi, İletişim Fakóltesi"nden mezun olan gençlerin istihdamı açısından da önemli bir adım olacak!